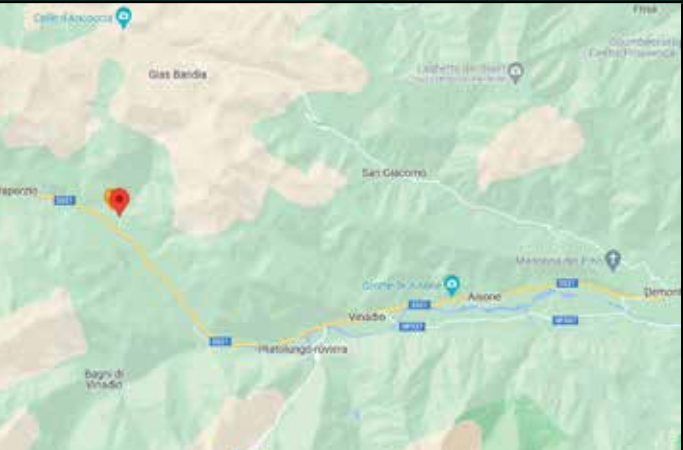




# Piemonte

INFORMAZIONI GENERALI	
<b>SAMBUCO (CUNEO)</b> <b>SEDE OPERATIVA DEL SOGGETTO CAPOFILA</b>	
<b>ZONA PSR</b>	D - Aree rurali con problemi complessivi di sviluppo
<b>BENEFICIARIO</b>	Fossati Alberto
<b>FINALITÀ DELL'INTERVENTO</b>	Costituzione di un'associazione (ATS) da parte di sette produttori per la valorizzazione e la promozione congiunta dei prodotti agroalimentari delle valli montane del cuneese e in particolare della Valle Stura, riuniti sotto il marchio "Montagnam". I produttori si appoggiano a un unico punto vendita, un negozio di alimentari chiamato "Andata e ritorno", situato nel comune di Rittana (CN).
<b>INTERVENTI REALIZZATI CON IL SOSTEGNO DEL PSR</b>	Il PSR ha finanziato tutte le fasi per la costituzione della ATS: analisi di mercato e studi fattibilità e predisposizione del progetto; costituzione del partenariato; attività di coordinamento e animazione sul territorio finalizzata a rendere attuabile ed ampliare il più possibile l'adesione al progetto da parte dei produttori; attività di coordinamento e animazione sul territorio finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori finali; realizzazione di attività di promozione e informazione sulla filiera corta; promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti e dei processi produttivi e realizzazione di materiale promozionale; creazione di un portale e-commerce.
<b>PAROLE CHIAVE</b>	Cooperazione - Marchio di qualità - Filiera corta - Prodotti di montagna - Territorio - Valle Stura
<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	Contributo totale: € 99.925,62

## DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

### 1. CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

Montagnam nasce con l'intento di aggregare alcuni piccoli produttori della Valle Stura al fine di creare un paniere di prodotti per valorizzare e divulgare le tradizioni produttive della Valle, certificare la provenienza e la genuinità dei prodotti e creare un brand capace di comunicare il territorio e l'onestà dei processi di produzione adottati.

### 2. IL BENEFICIARIO

Il beneficiario è Alberto Fossati, titolare dell'azienda Alberto Fossati Apicoltura Biologica con sede a Sambuco (CN). Lui è il soggetto capofila dell'associazione MONTAGNAM. Fanno parte della rete MONTAGNAM sette produttori in totale:

Fossati Alberto, produzione di miele (capofila); Azienda Agricola Fiori dei Monti di Colombero Andrea, allevamento bovini e produzione formaggi; Germinale Società Cooperativa Agricola di Comunità, ortofrutta, allevamento ovini; Orso Debora, titolare del negozio di alimentari "Andata e ritorno" di Rittana (CN); Società Agricola Bars Chabrier di Fossati Marta e Giacosa Luca S.S., allevamento caprino, produzione di latte, yogurt e formaggi; Società Agricola La Fragolina S.S., ortofrutta, allevamento bovini; Società Agricola L'Arbol Ss, Coltivazione e trasformazione di Castagne.

### 3. GLI OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

Accompagnare la creazione della rete dei produttori in tutte le fasi e arrivare alla costituzione dell'ATS, portando valore aggiunto alle aziende e al territorio.

### 4. GLI INVESTIMENTI E LE ATTIVITÀ FINANZIATE CON IL PSR

Analisi di mercato e studi fattibilità e predisposizione del progetto; costituzione del partenariato; attività di coordinamento e animazione sul territorio finalizzata a rendere attuabile ed ampliare il più possibile l'adesione al progetto da parte dei produttori; attività di coordinamento e animazione sul territorio finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori finali; realizzazione di attività di promozione e informazione sulla filiera corta; promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti e dei processi produttivi e realizzazione di materiale promozionale; creazione di un portale e-commerce.

### 5. I RISULTATI RAGGIUNTI

Creazione dell'Associazione e del marchio MONTAGNAM e l'avvio delle attività dal punto di vista operativo e commerciale. È stato generato un lieve incremento di vendite da parte di tutto il gruppo di produttori. L'incremento di vendita medio è pari al 20%. Il Natale 2022 ha segnato un incremento del 40% rispetto all'anno precedente, aumento degli ordini da parte di aziende del territorio. Interessante il caso di Arbol azienda neonata che ha dichiarato un incremento di fatturazione attribuibile a Montagnam pari al 50%.

## ASPETTI CARATTERIZZANTI LA BUONA PRASSI

<b>SOSTENIBILITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redazione di un disciplinare di qualità condiviso da tutti i produttori</li> <li>• Il marchio mette in luce l'etica del progetto e dei produttori e la genuinità dei prodotti</li> <li>• Valorizzazione di un punto vendita già esistente</li> <li>• Valorizzazione di un territorio e di piccoli produttori</li> <li>• Monitoraggio della sostenibilità economica del progetto e dei produttori</li> </ul>
<b>INNOVAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un portale e-commerce.</li> <li>• Attività di animazione della rete con attività di affiancamento e supporto per la creazione del gruppo</li> </ul>
<b>EFFICACIA</b>	Da valutare nel medio periodo. Al momento si registra un lieve incremento delle vendite per tutti i produttori, con un picco nel periodo di Natale.
<b>RILEVANZA E RIPRODUCIBILITÀ</b>	La misura ha finanziato tutte le fasi della creazione di un'associazione di produttori di una stessa area territoriale, con esigenze simili e la stessa visione, dalla redazione del disciplinare, dello statuto, attività di team building e di comunicazione interna ed esterna.
<b>INTEGRAZIONE E COOPERAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un "paniere" di prodotti di montagna, con prodotti diversi e un'offerta integrata</li> <li>• Creazione di una rete di produttori locali accumulati da una stessa visione</li> <li>• Animazione territoriale</li> </ul>