**Caso aziendale UMB01**

FOTO 2



FOTO 1



**Denominazione azienda: Arnaldo Caprai**

**Profilo aziendale**

(1500 caratteri, spazi inclusi)

L’azienda Arnaldo Caprai società agricola ha sede a Montefalco (PG) dove coltiva 150 ettari di vigneti, vinifica le proprie uve e commercializza i propri vini in Italia e in altri 35 Paesi. La produzione si basa sulla coltivazione del *Sagrantino*, varietà autoctona riscoperta e rilanciata sul mercato internazionale dall’azienda Caprai. La storia della cantina inizia nel 1971 quando Arnaldo Caprai, imprenditore tessile di successo, acquista quarantacinque ettari di terra con l’intento di dare seguito alla sua storia d’impresa. Nel 1988 la conduzione passa nelle mani del figlio Marco che con grande passione lancia un progetto per la valorizzazione del Sagrantino, in collaborazione con l’Università degli Studi di Milano. Nel 1989 vengono impiantati numerosi vigneti sperimentali e l’azienda diventa determinante nella promozione del territorio. L’impegno e l’attenzione dell’azienda è sempre rivolto all’innovazione e alla sostenibilità produttiva e nel 2012, con il programma " New Green Revolution", crea il primo protocollo italiano di sostenibilità territoriale certificato in campo vitivinicolo. Wine Enthusiast ha proclamato l’azienda Caprai “European winery of the year”, mentre Confindustria ha premiato l’impegno nell’innovazione di processo con la Menzione Speciale Expo 2015. Proprio all’Expo di Milano Marco Caprai è stato uno dei ventuno tra donne e uomini che sono stati scelti dalla Regione dell’Umbria per incarnare lo spirito dell’Italia che innova rispettando la terra.

##### Principali produzioni

(1500 caratteri, spazi inclusi)

La produzione si concentra sul *Montefalco Sagrantino* vino rosso dall’enorme concentrazione in polifenoli e dal grande potenziale di affinamento che ha reso celebre il territorio vitivinicolo in tutto il mondo. Il vino è stato riconosciuto dalla denominazione di origine controllata (DOC) nel 1979 e dalla denominazione di origine controllata e garantita (DOCG) nel 1992. Il disciplinare prevede l’utilizzo di sole uve di sagrantino con un affinamento minimo di quasi 3 anni in cantina di cui almeno 1 in botti di legno. La DOCG Montefalco Sagrantino, oltre alla versione secca, comprende anche una versione dolce derivante dall’appassimento delle uve. La seconda linea produttiva, in ordine di importanza, è quella della DOC *Montefalco Rosso*. Il vino, presente anche nella versione riserva, è un blend di Sagrantino (15 %), Sangiovese (70 %) e Merlot (15 %). L’azienda Caprai, in cinquant’anni di attività, si è impegnata per la valorizzazione della viticoltura umbra anche con altre varietà autoctone nonché varietà internazionali e varietà a bacca bianca. Le principali produzioni della cantina Arnaldo Caprai includono: *Montefalco Sagrantino DOCG 25 anni*; *Montefalco Sagrantino DOCG Collepiano; Montefalco Rosso e Montefalco Rosso Riserva DOC; Cuvée secrète Umbria bianco IGT; Chardonnay Umbria Chardonnay IGT; Sauvignon Umbria Sauvignon IGT; Grecante Colli Martani Grechetto DOC; Metodo classico spumante metodo classico brut*.

##### Attività connesse all'agricoltura

(1500 caratteri, spazi inclusi)

L’azienda Arnaldo Caprai ha fatto dell’innovazione la propria filosofia produttiva. L’utilizzazione di opportune tecniche agronomiche, la razionalizzazione della gestione fitosanitaria, la limitazione delle concimazioni azotate e lo studio delle migliori situazioni ambientali per la coltivazione del vitigno, hanno rappresentato per il Sagrantino la via principale per l’ottenimento di uve di qualità all’interno di un processo di sostenibilità produttiva. Proprio sulla Sostenibilità della produzione la Arnaldo Caprai ha investito importanti risorse economiche e progettuali per realizzare protocolli di produzione certificabili e prototipi di macchine agricole e sistemi di gestione digitali per ridurre l’impatto ambientale. L’ultimo progetto di innovazione in ordine di tempo ha avuto l’obiettivo di ottimizzazione le procedure di risposta ad eventi meteorologici estremi. In particolare si è provveduto a sviluppare delle attrezzature integrate con un software di gestione (DSS) per ridurre i danni da attacchi fitosanitari, da gelate tardive e da ondate di calore estive. La Sostenibilità d’impresa è anche consolidamento del rapporto col territorio, con le persone che lo vivono e vi lavorano, preservando gli aspetti culturali ed identitari. Se da un lato il progetto #caprai4love ha posto il tema della solidarietà al centro del recupero dei beni artistici del territorio, il progetto di innovazione “3K.0” ha affrontato il tema della trasparenza del lavoro agricolo.

##### Sostegno PSR

(1500 caratteri, spazi inclusi)

Negli ultimi dieci anni sono stati numerosi i progetti di sviluppo, comunicazione e sperimentazione che l’azienda Caprai ha realizzato grazie ai fondi messi a disposizione dal PSR della Regione dell’Umbria, in particolare a valere sulle misure innovazione. Nel 2012 grazie alla misura 124 del PSR 2007-2013 è giunto a compimento il progetto *Montefalco 2015: the new green revolution* che ha portato alla realizzazione del primo protocollo italiano territoriale certificato di sosotenibilità del settore vitivinicolo. Il progetto ha coinvolto l’Università di Milano, aziende del territorio, professionisti e tecnici agronomici. Sempre a valere sulla stessa misura, nel 2015 è stato realizzato un prototipo di atomizzatore a recupero di prodotto che ha permesso di ridurre del 50% la dispersione di prodotti fitosanitari nell’ambiente. Nel 2019, invece, a valere sulla misura 16.2.2 del PSR 2014-2020 è stato concluso un progetto di innovazione per il contrasto dei danni in viticoltura provocati dal cambiamento climatico (danni da patogeni, da gelate primaverili e da ondate di calore estivo). Anche la misura 16.4 del PSR 2014-2020 è stata molto importante per la realizzazione di progetti di comunicazione e promozione del territorio. Tra le numerose attività progettuali, spicca la realizzazione della prima guida turistica del sagrantino, l’avvio di attività di educazione al gusto nelle scuole primarie di Montefalco e l’organizzazione di convegni di settore di interesse nazionale.

##### Progetti futuri

(1500 caratteri, spazi inclusi)

In questi anni è iniziata la collaborazione con l’enologo francese di fama internazionale Michele Rolland, dalla quale sono nati i vini top della *linea signature*. Questo nuovo cambio di passo sta definendo un nuovo riferimento qualitativo per il territorio che contribuirà all’ulteriore crescita del modello produttivo Montefalco. La nuova linea è l’espressione della continua tensione alla sperimentazione e innovazione dell’azienda Arnaldo Caprai, che fonda le sue basi su un profondo e instancabile lavoro di ricerca e valorizzazione del terroir. La nuova sfida sarà anche quella di riuscire ad aggregare gli attori della filiera in un sistema capace di fare reddito in modo da far sì che le produzioni abbiano maggior successo. L’obiettivo è quello di coniugare le esigenze delle imprese con il sistema dei decisori politici e di realizzare un comitato promotore di un distretto rurale in cui gli stakeholder si prendano la responsabilità dello sviluppo del territorio. Infine la sfida dell’innovazione tecnologica e dell’agricoltura 4.0. Negli ultimi anni la tecnologia ha acquisito un ruolo fondamentale anche nello sviluppo del settore vitivinicolo. Dopo questo periodo storico segnato dell’emergenza Covid, ci sarà bisogno ancor di più di una preparazione professionale straordinariamente elevata. La nuova agricoltura e i prodotti che ne derivano, anche in previsione di quello che rappresenterà il Recovery Fund, avranno bisogno di tecnici capaci di lavorare attraverso le nuove tecnologie.

01

**Contatti**

**Sito web** <http://www.arnaldocaprai.it/>

@CantinaArnaldoCaprai